

rossin night and day

**Modern
hospitality, global
markets and Italian roots.
Welcome to rossin.**

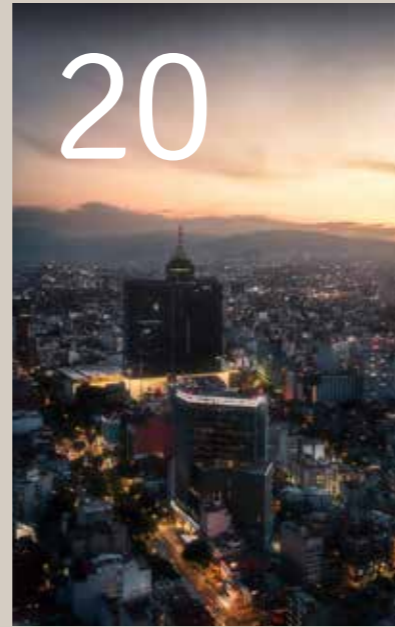
Moderne Gastlichkeit, weltweite Märkte
und italienische Wurzeln. Willkommen bei rossin.

*Ospitalità moderna, mercati internazionali
e radici italiane. Benvenuti da rossin.*

index

New
markets
rising

Exciting developments on
the American markets.



20



rossin moved to Salurn
in a new headquarters.

Change
happens

30



Italian
style

Around the Milan Salone del
mobile, rossin organized a meet
& greet with the designers.

38
Relaxing



Pomella's Guesthouse
invites you to wonderful
holidays.



8

World
hotel

The Manna Resort in
South Tyrol captivates
guests with its global
concept.

A butchery and
a restaurant in Bavaria.



62

Taste

Welcome

Bei rossin hat sich einiges getan. Wir haben eine neue Firmenzentrale bezogen. Jetzt befindet sich alles unter einem Dach: die Logistik/Produktion, die Verwaltung und unser neuer Showroom. Die dazugewonnene Größe gibt uns die Kraft, in neue Märkte zu expandieren. Nach den USA steht jetzt Mittel- und Südamerika im Fokus. Eine spannende Geschichte mit vielen neuen Erfahrungen und tollen Menschen, die jetzt für rossin tätig sind. Eine besonders dynamische Entwicklung hat in den letzten Jahrzehnten der Tourismus in Südtirol gemacht. Die Marke rossin konnte einiges dazu beitragen – mit besonderer Beratungskompetenz, gutem Design und einer flexiblen Produktpalette. Sie sehen: Vieles ändert sich, aber vieles bleibt auch gleich. Gut so!

A lot has happened at rossin. We have moved into a new company headquarters. Now everything is under one roof: logistics/production, administration and our new showroom. The added size gives us the strength to expand into new markets. After the USA, the focus is now on Central/South America. It's an exciting story with lots of new experiences and great people who now work for rossin. Tourism in South Tyrol has undergone particularly dynamic development in recent decades. The rossin brand has made a significant contribution to this – with its special consulting expertise, good design and flexible product range. As you can see, a lot is changing, but a lot is also staying the same. And that's a good thing!

Da rossin ci sono stati molti cambiamenti. Abbiamo trasferito la nostra sede aziendale in una nuova struttura. Ora tutto è sotto lo stesso tetto: la logistica/produzione, l'amministrazione e il nostro nuovo showroom. Le dimensioni acquisite ci danno la forza di espanderci in nuovi mercati. Dopo gli Stati Uniti, ora l'attenzione è rivolta all'America Centrale e Sud America. Una storia emozionante con tante nuove esperienze e persone fantastiche che ora lavorano per rossin. Negli ultimi decenni il turismo in Alto Adige ha conosciuto uno sviluppo particolarmente dinamico. Il marchio rossin ha potuto contribuire in modo significativo a questo sviluppo, grazie alla sua competenza nella consulenza, prodotti di design e una gamma molto flessibile di prodotti. Come potete vedere, molte cose cambiano, ma molte altre rimangono uguali. E va bene così!



Klaus Pomella
Owner

Larger, brighter, and more open for you!



A special moment: installing the company logo on the new building.



Unsere neue Zentrale in Salurn ist der Startschuss in eine neue Ära. Endlich konnten alle Bereiche des Unternehmens unter einem Dach vereint werden.

Our new headquarters in Salorno marks the start of a new era. At last, all areas of the company have been brought together under one roof.

La nostra nuova sede centrale a Salorno segna l'inizio di una nuova era. Finalmente tutti i reparti dell'azienda sono stati riuniti sotto lo stesso tetto.

Die Architekten Steixner & Steixner sind leidenschaftliche Gestalter, die einerseits für internationale Hotelketten tätig sind, und andererseits mit viel Liebe zum Detail Möbel entwerfen. So stammt zum Beispiel der Sessel pilú aus ihrer Hand – ein wegweisendes Möbel im Programm von rossini.

Zu Beginn des Jahres 2024 erhielt das Büro einen besonderen Auftrag. Klaus Pomella, der Eigentümer von rossini bat sie ein ehemaliges Autohaus zur neuen Firmenzentrale von rossini umzugestalten. Am neuen Standort Salurn sollten ein großes Lager, die Montage, die Logistik, die Entwicklungsabteilung, die Verwaltung und ein moderner Showroom endlich an einem Platz zusammen kommen. Dafür brauch-

te es eine große Lösung, denn das Bestandsgebäude brachte einige Schwierigkeiten mit sich. Die Böden waren uneinheitlich und uneben. Zufahrten und Abläufe mussten neu geregelt werden und es benötigte eine Fassade, die dem Anspruch von rossini als italienische Möbel-Design-Marke gerecht wurde.

Eine Herausforderung, die die beiden Planer besonders reizte: „Ein Gebäude zu transformieren und zu einem Markenzeichen zu machen hat uns schon immer fasziniert.“ Es ging darum, mit einfachen Lösungen klare Strukturen zu schaffen und ein einheitliches Bild zu erzielen. Zufälligerweise passten die Rundungen im ersten Obergeschoss perfekt zur Markenphilosophie von rossini, mit den gerundeten Katalogen und Prospekten.

Mit einem ausgeklügelten Farbkonzept wurden Akzente gesetzt. So kommt der Besucher in einem durchgängig tiefroten Stiegenhaus von der ersten zur zweiten Ausstellungsebene. Die Böden sind durchgängig in einem attraktiven hellbeige, alle Rahmenelemente in schwarz gehalten. Ebenso wie die Holzlattung, die dem oberen Stockwerk der Fassade den besonderen Marken-Charakter verleiht. „Jetzt, wo sich alles unter einem Dach befindet kann die Marke rossini viel schneller agieren“ so Eigentümer Klaus Pomella mit Blick auf die neuen Perspektiven für sein Unternehmen. Unser neuer Showroom steht für den Anspruch, dass wir seit mehr als sechs Jahrzehnten Akzente im internationalen Möbeldesign setzen.

Architect Steixner & Steixner is a passionate designer who works for international hotel chains on the one hand and designs furniture with great attention to detail on the other. For example, he designed the pilú armchair—a groundbreaking piece of furniture in the rossin range.

At the beginning of 2024, he received a special commission. Klaus Pomella, the owner of rossin, asked him to convert a former car dealership into the new rossin headquarters. The new location in Salurn was to finally bring together a large warehouse, assembly, logistics, the development department, administration, and a modern showroom in one place. This required a major solution, as the existing building presented a number of difficulties. The floors were uneven and inconsistent. Access routes and drainage had to be reorganized, and a façade was needed that would do justice to rossin’s reputation as an Italian furniture design brand.

This was a challenge that particularly appealed to Hansjörg Steixner: “Transforming a building and turning it into a trademark has always fascinated me.” The aim was to create clear structures with simple solutions and achieve a uniform image. Coincidentally, the curves on the first floor perfectly matched rossin’s brand philosophy, with its rounded catalogs and brochures.

Accents were set with a sophisticated color concept. Visitors are guided from the first to the second exhibition level by a staircase in a consistent deep red. The floors are all in an attractive light beige, and all the frame elements are black.

The same goes for the wooden slats, which give the upper floor of the facade its special brand character. “Now that everything is under one roof, the rossin brand can act much faster,” says owner Klaus Pomella, looking ahead to the new prospects for his company. Our new showroom reflects our commitment to setting trends in international furniture design for more than four decades.

L’architetto Steixner & Steixner è un appassionato designer che lavora per catene alberghiere internazionali e progetta mobili con grande attenzione ai dettagli. Ad esempio, la poltrona pilú è stata disegnata da lui: un mobile innovativo nella gamma di rossin.

All’inizio del 2024 ha ricevuto un incarico speciale. Klaus Pomella, proprietario di rossin, gli ha chiesto di trasformare un ex concessionario automobilistico nella nuova sede centrale dell’azienda. Nella nuova sede di Salorno dovevano finalmente riunirsi in un unico luogo un grande magazzino, il reparto montaggio, la logistica, il reparto sviluppo, l’amministrazione e un moderno showroom. Ciò richiedeva una soluzione di ampio respiro, poiché l’edificio esistente presentava alcune difficoltà. I pavimenti erano irregolari e sconnessi. Gli accessi e i flussi dovevano essere riorganizzati ed era necessaria una facciata che soddisfacesse le esigenze di rossin come marchio italiano di design di mobili.

Una sfida che ha particolarmente stimolato Hans-Jörg Steixner: “Trasformare un edificio e renderlo un marchio di fabbrica mi ha sempre affascinato”. Si trattava di creare strutture chiare con soluzioni

semplici e ottenere un’immagine uniforme. Per coincidenza, le curve del primo piano si adattavano perfettamente alla filosofia del marchio rossin, con i suoi cataloghi e le sue brochure arrotondati. Con un sofisticato concetto cromatico sono stati creati degli accenti.

Il visitatore passa così dal primo al secondo livello espositivo attraverso una scala di colore rosso intenso. I pavimenti sono tutti in un attraente beige chiaro, mentre tutti gli elementi delle cornici sono in nero. Lo stesso vale per i listelle in legno che conferiscono al piano superiore della facciata il carattere distintivo del marchio. “Ora che tutto si trova sotto lo stesso tetto, il marchio rossin può agire molto più rapidamente”, afferma il proprietario Klaus Pomella guardando alle nuove prospettive per la sua azienda. Il nostro nuovo showroom rappresenta l’impegno che da oltre quattro decenni ci contraddistingue nel design internazionale di mobili.



Clemens and Hansjörg Steixner

“Transforming a building and turning it into a landmark has always fascinated us.”



Room for new goals.



Everything under one roof: administration, logistics, and exhibition.



A trip
around
the world.

Photos: SÍlvio Gioia, Tobias Kaser

The elba model impresses
with its charming curves.

Manna Resort Montan

Pichler Architects, Bozen und Moretti Interiors
Sedico (BL) www.mannaresort.it



Im 5-Sterne Manna Resort in Montan (Südtirol) treffen maßgeschneiderte rossin-Sitzmöbel auf ein global inspiriertes Raumkonzept. Für die Lounge-Zonen wie Lobby, Kaminzimmer und Bibliothek wurden der coco-Sessel in tiefrotem Samt, der elegant-lederne deco-Sessel und das zweiteilige coco-Sofa mit floralem Muster ausgewählt – alle als Design-Highlights und zugleich höchst komfortabel ausgeführt.

At the 5-star Manna Resort in Montan (South Tyrol), bespoke rossin seating furniture meets a globally inspired room concept. The coco armchair in deep velvet, the elegant leather deco armchair and the two-piece coco sofa with floral pattern were selected for the lounge areas such as the lobby, fireplace room and library – all of which are design highlights and extremely comfortable at the same time.

Nel Manna Resort a 5 stelle di Montan (Alto Adige), le sedute personalizzate di rossin incontrano un concetto di stanza di ispirazione globale. La poltrona coco in velluto rosso intenso, l'elegante poltrona deco in pelle e il divano coco a due pezzi con motivo floreale sono stati scelti per le aree lounge come la lobby, la lounge con caminetto e la biblioteca: tutti elementi di design ed estremamente confortevoli allo stesso tempo.



Luisa, Franz and Sofia.



Im Gourmet-Restaurant unterstreicht der Diana-Stuhl die internationale Küche
In the gourmet restaurant, the Diana chair emphasizes international cuisine.
Nel ristorante gourmet, la sedia Diana enfatizza la cucina internazionale.



The armchairs from the kamal series shine in the spacious chalets.



Japan

Klare Linien, helle Hölzer und zurückhaltende Farbigkeit prägen das japanische Zimmer. Das Modell monte von rossin fügt sich mit eleganter Schlichtheit ein.
Clean lines, light woods, and subtle colors characterize the Japanese room. The monte model from rossin blends in with elegant simplicity.
Linee pulite, legni chiari e colori sobri caratterizzano la camera giapponese. Il modello monte di rossin si integra con elegante semplicità.

Die individuell gestalteten Junior-Suiten, jeweils einem Land wie Japan, Russland oder Skandinavien* nachempfunden, erhalten durch die rossin-Möbel eine exklusive Akzentuierung – Möbel und Accessoires betonen das Flair, ohne aufzudrängen.

The individually designed junior suites, each based on a country such as Japan, Russia or Scandinavia*, are given an exclusive accent by the rossin furniture – furniture and accessories emphasize the flair without being overbearing.

Le junior suite, progettate in modo individuale e ispirate a un paese come il Giappone, la Russia o la Scandinavia, sono caratterizzate da un accento esclusivo grazie ai mobili rossin, che sottolineano l'atmosfera senza essere invadenti.*

* und andere, and others, e altre



UK



Sweden

Living like you're all over the world.



cleo metal by Archirivolto



Denmark



Lapland



Russia



France



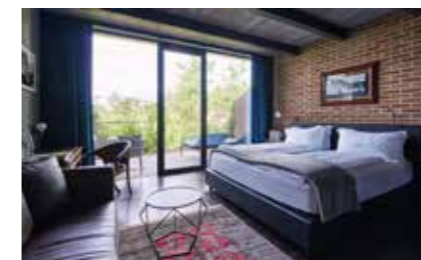
Thailand



mara by rossin living



monte by Christian Werner



USA



Afrika



Japan

Finland

Der Lounge-Sessel aus der Kollektion luc harmoniert bestens mit dem natürlichen finnischen Design.

The lounge chair from the luc collection harmonizes perfectly with natural Finnish design.

La poltrona lounge della collezione luc si armonizza perfettamente con il design naturale finlandese.



Africa

Das Modell mara von rossin spiegelt die Wärme der afrikanischen Savanne.

The mara model by rossin reflects the warmth of the African savannah.

Il modello mara di rossin riflette il calore della savana africana.



Furnishing the world.

Following its expansion into Europe and the Far East, rossin has been expanding more strongly into the American market for several years now.



Sales Office America Houston, Texas

Eli Toumajian
Global Sales Manager, Americas
T +1.832.466.4616
eli.toumajian@rossin.it

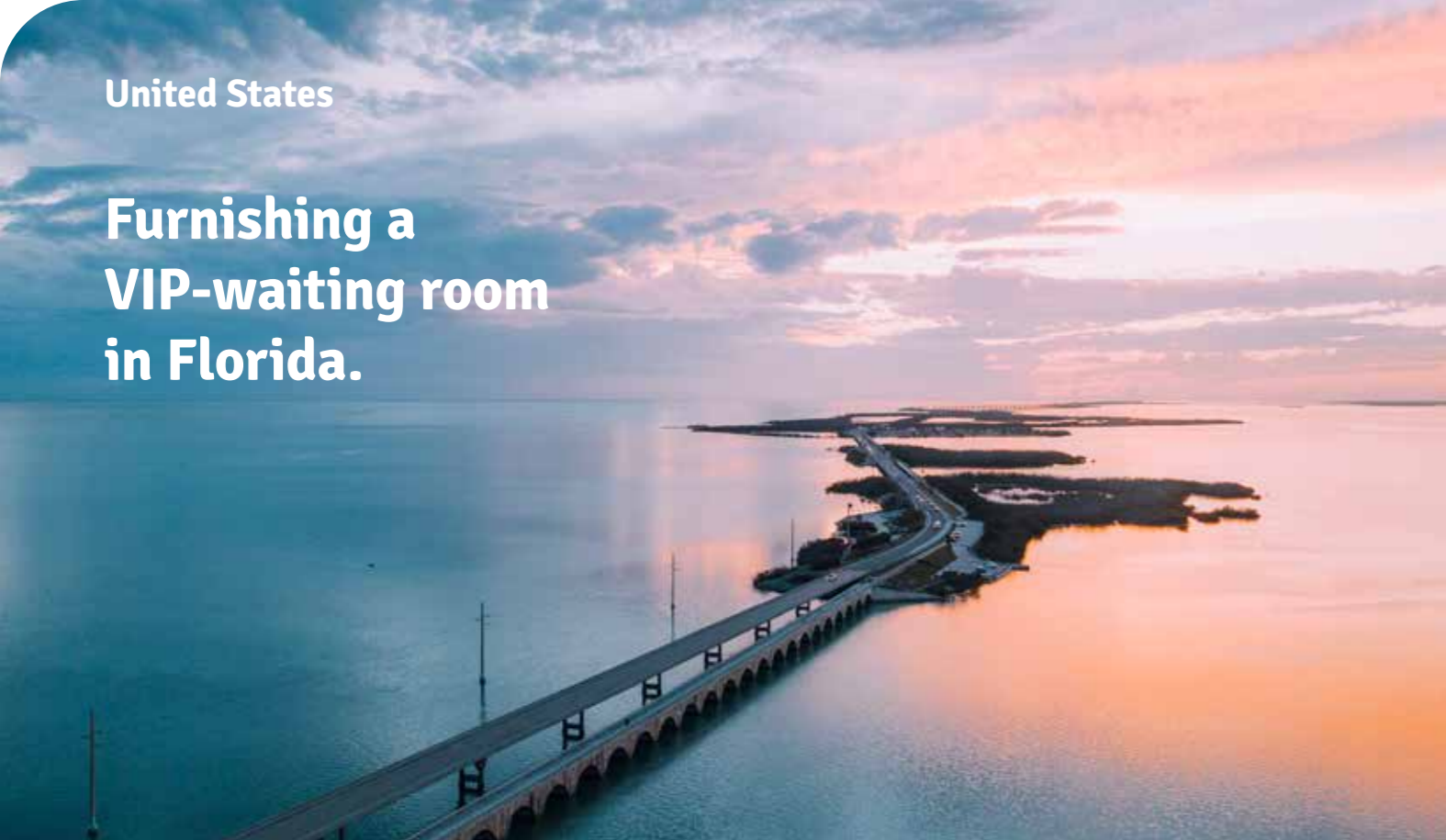
Headquarters in Italy

Klaus Gallmetzer
Sales Manager, Europe
T +39 339 / 17 58 557
sales@rossin.it



United States

Furnishing a VIP-waiting room in Florida.



picco

picco for Brightline Station Orlando.

Für die Brightline Station in Orlando (USA) wurde die Serie picco gewählt. Mit ihrem klaren Design und der hohen Funktionalität schaffen die Sitzmöbel Ruhepole für Reisende und Besucher.

The picco series was chosen for the Brightline Station in Orlando (USA). With their clean design and high functionality, the seatings offer a retreat to travellers and visitors.

Per la Brightline Station di Orlando (USA) è stata scelta la serie picco. Con il loro design pulito e l'elevata funzionalità, le sedute offrono uno spazio di tranquillità a viaggiatori e visitatori.

Four Westlake Houston: Relaxed elegance for business and meetings.

Four Westlake Houston: Entspannte Eleganz für Business und Begegnung.

Four Westlake Houston: eleganza rilassata per affari e meeting.



cleo metal lounge



aris armchair



samurai armchair



samurai chair



tonic barstool

Mitten im Herzen des Energy Corridor in Houston (USA), entstand eine neue Büroanlage, die high-end Räumlichkeiten an Unternehmen vermietet. In den Gemeinschaftsräumen, der Eingangshalle und im Konferenzzentrum sollte eine entspannte Atmosphäre geschaffen werden. Dieser Herausforderung stellte sich rossin mit Bravour. Bezogen mit flauschigen Stoffen in warmen Naturtönen, wurden die Loungesessel cleo metal soft und samurai gewählt. Sie holen den Besucher aus der Hektik des Alltags und bieten ihm einen Rückzugsort. Als Sitzgelegenheiten in den Restaurants haben sich die Designer für Sitzmöbel mit filigranen Unterstellen entschieden. tonic metal und samurai kamen zum Einsatz.

In the heart of Houston's Energy Corridor (USA), a new office complex has been built that rents high-end spaces to companies. In the common areas, the hall and the conference centre a relaxed atmosphere was created by setting up rossin's lounge chairs cleo metal soft and samurai. Covered in soft and fluffy fabrics in warm natural tones, the lounge chairs get visitors away from the hustle and bustle of everyday life and offer them a place of retreat. For the seatings in the restaurants, the designers opted for light metal bases. tonic metal and samurai were chosen.

Nel cuore dell'Energy Corridor di Houston (USA) è sorto un nuovo complesso che affitta uffici moderni ad aziende. Nelle aree comuni, nella hall e nel centro conferenze si è pensato di creare un'atmosfera rilassata. rossin ha affrontato questa sfida con grande successo. Rivestite con morbidi tessuti dai caldi toni naturali, sono state scelte le poltrone lounge cleo metal soft e samurai. Allontanano l'ospite dalla frenesia della vita quotidiana offrendogli un momento di relax. Nei ristoranti, i designer hanno optato per sedute con basi filigranate. Sono state posizionate tonic metal e samurai.



The impressive World Trade Center in Mexico City hosted the Habitat Expo.

Italy displays at the leading furniture fair in Mexico City.



Im Mai 2025 präsentierte sich rossin zum ersten mal auf der führenden Messe für Innenarchitektur, Design und Architektur in Mexico City. Die Habitat Expo ist der Treffpunkt der Innenarchitekturbranche, mit mehr als 300 Ausstellern und 17.000 Besuchern an drei Tagen.

In May 2025, rossin made its debut at the leading trade fair for interior design, design, and architecture in Mexico City. Habitat Expo is the meeting place for the interior design industry, with more than 300 exhibitors and 17,000 visitors over three days.

Nel maggio 2025 rossin ha partecipato per la prima volta alla fiera leader nel settore dell'interior design, del design e dell'architettura a Città del Messico. L'Habitat Expo è il punto d'incontro del settore dell'interior design, con oltre 300 espositori e 17.000 visitatori in tre giorni.

Flexible design – practical solutions.



Pharmaceutical company Atramam in Mexico.

Beim internationalen Pharmaunternehmen Atramam in Mexiko wurden die Ruhe- und Wartebereiche der Verwaltung im Farbdesign des Unternehmens gestaltet. Zum Einsatz kamen dabei die Möbelserien nido und elba.



The nido and elba furniture by joi-design.

At the international pharmaceutical company Atramam in Mexico, the administration's break and waiting areas were designed in the company's color scheme. The nido and elba furniture series were used for this purpose.



Presso l'azienda farmaceutica internazionale Atramam in Messico, le aree di riposo e di attesa dell'amministrazione sono state progettate con i colori aziendali. Sono state utilizzate le serie di mobili nido ed elba.

up growing



The rossin trading-post in Bogotá.

Seit Dezember 2024 produziert rossin seine Designmodelle für den Südamerikanischen Markt in Bogotá/Kolumbien. Dafür arbeiten wir mit dem Unternehmen ContractSA von German Rojas und seinem Team zusammen.

Since December 2024, rossin has been producing its designer models for the South American market in Bogotá, Colombia. To this end, we are working together with German Rojas' company ContractSA and his team.

Da dicembre 2024 rossin produce i suoi modelli di design per il mercato sudamericano a Bogotá, in Colombia. A tal fine collaboriamo con l'azienda ContractSA di German Rojas e il suo team.

Überrascht hat uns die exzellente handwerkliche Qualität der kolumbianischen Mitarbeiter. Unsere Originale wurden auf Anhieb exakt unseren hohen Qualitätsanforderungen und Vorgaben entsprechend gebaut. Warum gerade in Kolumbien? Mehrere Länder in Mittel- und Südamerika versuchen die Wertschöpfung im eigenen Land zu behalten und den Import von Produkten, die auch lokal produziert werden können, zu verringern. Ein weiterer Grund sind die zu hohen Kosten europäischer Produkte für die Länder Mittel- und Südamerikas. Besonders der Verfall des US-\$ Kurses gegenüber dem Euro, verstärkt noch diese Problematik. Auch die gestiegenen Transportkosten verteuern zusätzlich europäische Produkte. Wir fragten German Rojas nach seiner Einschätzung der Situation:

Welche wichtigen Möbeltrends werden Ihrer Meinung nach die Branche ab 2026 prägen?

Es werden voraussichtlich mehrere wichtige Möbeltrends die Branche prägen. Der Schwerpunkt wird auf umweltfreundlichen und nachhaltigen Materialien liegen. Designer werden Produkte entwerfen, die sowohl schön als auch umweltbewusst und nachhaltig sind, einschließlich der Fähigkeit der Branche, ihre Produkte im „nearshoring“, das heißt lokal zu produzieren. Möbel müssen Technologie und ergonomische Anforderungen integrieren sowie anpassungsfähig sein, um sich den ständigen Veränderungen in der Lebens- und Arbeitskultur von Unternehmen und Privatkunden anpassen zu können. Das Möbeldesign wird sich von strengen geometrischen Formen entfernen und mehr organische und fließende Formen aufweisen.

Wie sehen Sie rossin in der Lage, sich diesen Trends anzupassen oder sie anzuführen?

rossin verfügt bereits über Designs, Mitarbeiter und Produktionserfahrung, die genutzt werden können, um spezifische Strategien zu entwickeln, die diesen Trends gerecht werden. Es ist eine Entscheidung des Managements, und ich glaube, dass diese Fragen eine Bestätigung dafür sind, dass rossin sich der



Megacity Bogotá, a high angle view of the large modern Andean city as seen from the Monserrate mountain peak about 1,500 feet above the height of the capital.

Notwendigkeit bewusst ist, die Marktanforderungen und Trends zu antizipieren.

Warum haben Sie sich für eine Zusammenarbeit mit rossin entschieden, und was zeichnet diese Partnerschaft für Sie aus?

Wir sind ein Unternehmen, das seinen Kunden individuelle Lösungen anbietet, und wir sind immer auf der Suche nach Marken, die die beste Qualität, das beste Design und den besten Service bieten, den sie verdienen. Wir haben uns für rossin entschieden, weil wir der Meinung sind, dass wir gemeinsam die Ziele erreichen können, die sich beide Unternehmen gesetzt haben, und freuen uns auf die Zusammenarbeit.

We were surprised by the excellent craftsmanship of the Colombian employees. Our originals were built right away in exact accordance with our high quality requirements and specifications. **Why Colombia in particular? Several countries in Central and South America are trying to keep added value within their own borders and reduce imports of products that can also be produced locally. Another reason is the high cost of European products for Central and South American countries. The**

decline of the US dollar against the euro in particular exacerbates this problem. Increased transport costs also make European products more expensive. We asked German Rojas for his assessment of the situation:

In your opinion, what important furniture trends will shape the industry from 2026 onwards? Several important furniture trends are expected to shape the industry. The focus will be on environmentally friendly and sustainable materials. Designers will create products that are both beautiful and environmentally conscious and sustainable, including the industry's ability to produce its products locally, or "nearshoring." Furniture will need to incorporate technology and ergonomic requirements, as well as be adaptable to accommodate the constant changes in the living and working cultures of businesses and private customers. Furniture design will move away from strict geometric shapes and feature more organic and flowing forms.

How do you see rossin being able to adapt to or lead these trends? rossin already has designs, employees, and production experience that can be leveraged to develop specific strategies that address



Training of the sales and interior design team.

these trends. It is a management decision, and I believe these questions are confirmation that rossin is aware of the need to anticipate market demands and trends.

Why did you decide to collaborate with rossin, and what makes this partnership special for you? We are a company that offers customized solutions to our customers, and we are always looking for brands that offer the best quality, design, and service they deserve. We chose rossin because we believe that together we can achieve the goals that both companies have set for themselves, and we look forward to working together.

Ci ha sorpreso l'eccellente qualità artigianale dei collaboratori colombiani. I nostri originali sono stati realizzati fin da subito in modo conforme ai nostri elevati requisiti di qualità e alle nostre specifiche. Perché proprio in Colombia? Diversi paesi dell'America centrale e meridionale stanno cercando di mantenere il valore aggiunto all'interno dei propri confini e di ridurre l'importazione di prodotti che possono essere fabbricati anche a livello locale. Un altro motivo è il

costo troppo elevato dei prodotti europei per i paesi dell'America centrale e meridionale. In particolare, il calo del tasso di cambio del dollaro USA rispetto all'euro aggrava ulteriormente questo problema. Anche l'aumento dei costi di trasporto rende i prodotti europei più costosi. Abbiamo chiesto a German Rojas la sua opinione sulla situazione:

Quali importanti tendenze nel settore dell'arredamento caratterizzeranno il settore a partire dal 2026?

Si prevede che il settore sarà caratterizzato da diverse tendenze importanti nel campo dell'arredamento. L'attenzione sarà rivolta ai materiali ecologici e sostenibili. I designer creeranno prodotti che siano allo stesso tempo belli, ecologici e sostenibili, tenendo conto anche della capacità del settore di produrre i propri prodotti in modo "nearshoring", ovvero a livello locale. I mobili dovranno integrare tecnologia e requisiti ergonomici ed essere adattabili per poter rispondere ai continui cambiamenti nella cultura della vita e del lavoro delle aziende e dei clienti privati. Il design dei mobili si allontanerà dalle forme geometriche rigide per assumere forme più organiche e fluide.

Come vede rossin in grado di adattarsi a queste tendenze o di guidarle?

rossin dispone già di design, personale ed esperienza produttiva che possono essere utilizzati per sviluppare strategie specifiche che rispondano a queste tendenze. È una decisione che spetta al management e credo che queste domande siano una conferma del fatto che rossin è consapevole della necessità di anticipare le esigenze e le tendenze del mercato.

Perché avete deciso di collaborare con rossin e cosa contraddistingue questa partnership per voi?

Siamo un'azienda che offre soluzioni personalizzate ai propri clienti e siamo sempre alla ricerca di marchi che offrano la migliore qualità, il miglior design e il miglior servizio che meritano. Abbiamo scelto rossin perché crediamo che insieme potremo raggiungere gli obiettivi che entrambe le aziende si sono prefissate e non vediamo l'ora di lavorare insieme.



Catherine Stephens, Owner of Creative Sources Inc. in Dallas

The secret to creativity is using the best sources.

rossin setzt auf kompetente, weltweite Partner. Catherine Stephens ist Teil des Global Teams mit Sitz in Dallas (USA). Wir haben Sie gefragt, was sie an der Zusammenarbeit mit rossin besonders schätzt.

rossin relies on competent, global partners. Catherine Stephens is part of the global team based in Dallas (USA). We asked her what she particularly appreciates about working with rossin.

rossin punta su partner competenti in tutto il mondo. Catherine Stephens fa parte del team globale con sede a Dallas (USA). Le abbiamo chiesto cosa apprezza di più della collaborazione con rossin.

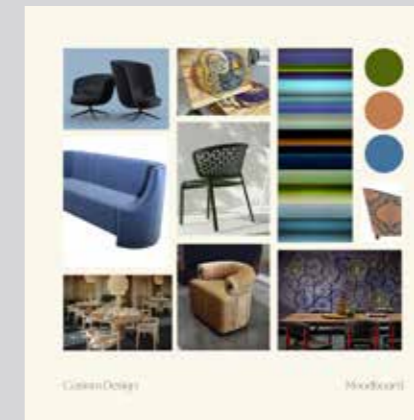


Catherine Stephens zu den Themen Wellness, Technologie und Design

Wellness spielt im Gastgewerbe eine zentrale Rolle: Möbel, die Komfort und Maßstab des Menschen berücksichtigen, schaffen kleine Pausen und steigern das Gästelerlebnis. Auch Technologie prägt das Möbeldesign – ergonomische Formen unterstützen neue Haltungen am Computer oder Smartphone und sorgen für Wohlbefinden. Großartiges Design bleibt zeitlos, wirkt wie eine interaktive Skulptur und stärkt das Branding eines Hotels.

Über rossin und Partnerschaft

rossin arbeitet mit renommierten Designern zusammen und überzeugt durch kunstvolle, durchdachte Möbel, die Funktion und Identität verbinden. Mit hoher Qualität, fairer Preisgestaltung und familiärer Unternehmenskultur setzt das Unternehmen nachhaltige Maßstäbe in der Branche.

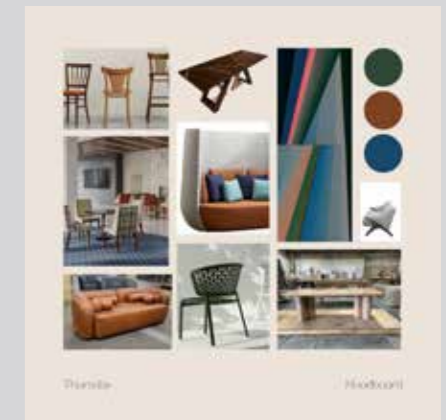


Catherine Stephens on wellness, technology, and design

Wellness plays a central role in the hospitality industry: furniture that takes people's comfort and scale into account creates short breaks and enhances the guest experience. Technology is also shaping furniture design – ergonomic shapes support new postures at the computer or smartphone and ensure well-being. Great design remains timeless, acts like an interactive sculpture and strengthens a hotel's branding.

On rossin and partnership

rossin works with renowned designers and impresses with artful, well thought-out furniture that combines function and identity. With high quality, fair pricing and a familiar corporate culture, the company sets sustainable standards in the industry.



Catherine Stephens sui temi benessere, tecnologia e design

benessere gioca un ruolo centrale nel settore dell'ospitalità: gli arredi che tengono conto del comfort e delle dimensioni delle persone creano brevi pause e migliorano l'esperienza degli ospiti. Anche la tecnologia sta plasmando il design dei mobili: le forme ergonomiche supportano le nuove posture al computer o allo smartphone e garantiscono il benessere. Il grande design rimane senza tempo, sembra una scultura interattiva e rafforza il branding di un hotel. rossin e la partnership

Informazioni su rossin e partnership

con designer rinomati e convince con mobili artistici e ben studiati che combinano funzione e identità. Grazie all'alta qualità, ai prezzi equi e a una cultura aziendale familiare, l'azienda stabilisce standard sostenibili nel settore.



J.Tyler's owner family Longbotham with Klaus Pomella.

Klaus Pomella visits the new partner J.Tyler in Houston/Texas. An interview with Cody Longbotham.

Aufkommende Trends

Das Möbeldesign verlagert sich von scharfen, kantigen Formen hin zu weicheren Kurven und abgerundeten Kanten. Diese Formen strahlen Behaglichkeit und Wärme aus und schaffen Räume, die einladend und ansprechend wirken. Ob bei Sitzmöbeln, Tischen oder sogar Aufbewahrungsmöbeln – dieser Trend spiegelt den Wunsch nach einem komfortablen und entspannten Umfeld für das Zuhause und den Arbeitsplatz wider. Er entspricht auch den Grundsätzen des biophilen Designs, das organische, von der Natur inspirierte Formen betont, um ein Gefühl der Ruhe und Ausgeglichenheit zu fördern.

Nachhaltigkeit bleibt auch im Jahr 2025 ein wichtiger Schwerpunkt der Branche. Die Hersteller bemühen sich verstärkt um die Verwendung umweltfreundlicher Materialien, die Reduzierung von Abfällen und die Einführung kohlenstoffneutraler oder kohlenstoffnegativer Verfahren. Von recycelten Kunststoffen und FSC-zertifizierten Hölzern bis hin zu modularen Möbeln, die auf Langlebigkeit ausgelegt sind, stellt der Fokus auf Nachhaltigkeit sicher, dass Designqualität erreicht wird, ohne die Umwelt zu beeinträchtigen. Wir sehen kreative Wege zur Wiederverwendung von Abfällen,

Emerging Trends

Furniture design is shifting away from sharp, angular forms toward softer curves and rounded edges. These shapes evoke comfort and warmth, creating spaces that feel inviting and approachable. Whether in seating, tables, or even storage pieces, this trend reflects a desire for a comfortable and relaxed setting for the home and workplace. It also aligns with biophilic design principles, emphasizing organic forms inspired by nature to foster a sense of calm and balance.

Sustainability remains a strong industry focus going into 2025. Manufacturers are intensifying efforts to use eco-friendly materials, reduce waste, and adopt carbon-neutral or carbon-negative processes. From recycled plastics and FSC-certified woods to modular furniture designed for longevity, the focus on sustainability ensures that design quality is achieved without compromising environmental integrity. We are seeing creative ways to reuse waste, such as partially or fully recycled ocean-bound plastics to create fabric or specially molded frames. Designers are now embracing the unique aesthetic of recycled materials, creating pieces that celebrate their

Tendenze emergenti

Il design dei mobili si sta spostando dalle forme spigolose e taglienti verso curve più morbide e bordi arrotondati. Queste forme evocano comfort e calore, creando spazi invitanti e accessibili. Che si tratti di sedute, tavoli o anche di contenitori, questa tendenza riflette il desiderio di un ambiente confortevole e rilassato per la casa e il luogo di lavoro. È inoltre in linea con i principi del design biofilico, che enfatizza le forme organiche ispirate alla natura per favorire un senso di calma ed equilibrio.

La sostenibilità rimane un punto di forza del settore anche nel 2025. I produttori stanno intensificando gli sforzi per utilizzare materiali eco-compatibili, ridurre gli sprechi e adottare processi a zero o zero emissioni di carbonio. Dalla plastica riciclata ai legni certificati FSC, fino ai mobili modulari progettati per durare nel tempo, l'attenzione alla sostenibilità garantisce il raggiungimento della qualità del design senza compromettere l'integrità ambientale. Stiamo assistendo a modi creativi per riutilizzare i rifiuti, come la plastica parzialmente o completamente riciclata dagli oceani per creare tessuti o telai appositamente stampati. I designer stanno ora abbracciando l'estetica unica

z. B. teilweise oder vollständig recycelte Kunststoffe aus dem Meer zur Herstellung von Stoffen oder speziell geformten Rahmen. Designer machen sich die einzigartige Ästhetik von recycelten Materialien zu eigen und kreieren Stücke, die ihre gemischte Herkunft durch leuchtende Farben und Texturen hervorheben.

Die Biophilie verändert die Gestaltung von Arbeitsplätzen und sorgt dafür, dass sich die Räume einladender und naturverbundener anfühlen. Indem sie natürliche Elemente wie Holzoberflächen, sanfte Erdtöne und üppiges Grün in Möbel und Layouts integrieren, schaffen Unternehmen Räume, die lebendig und erfrischend wirken. Diese Akzente gehen über die Ästhetik hinaus – sie tragen dazu bei, Stress abzubauen, die Kreativität zu steigern und das Wohlbefinden zu verbessern, was in der heutigen dynamischen Arbeitsumgebung, in der die Menschen oft mehr Zeit im Büro als zu Hause verbringen, von wesentlicher Bedeutung ist. Dies geht Hand in Hand mit den weicheren, organischen Kurven, die wir im Möbeldesign sehen, und ist ein Beispiel für den Einfluss der Architektur auf die Möbel. Da hybrides Arbeiten immer häufiger vorkommt, suchen Unternehmen nach Lösungen, um ihre Büros so umzugestalten, dass sie sich eher wie das Wohnzimmer eines Menschen anfühlen als wie ein kalter, steriler Zellenbau. Unternehmen suchen nach Möbellösungen, die Wohnkomfort und Arbeitsplatzfunktionalität nahtlos miteinander verbinden. Der Spagat zwischen schrumpfenden Immobilienflächen und der Nachfrage nach flexiblen, modularen Möbeln ist eine ständige Herausforderung.

mixed origins through vibrant color and texture.

Biophilia continues to transform workplace design, making spaces feel more welcoming and connected to nature. By weaving natural elements like wood finishes, soft earth tones, and lush greenery into furniture and layouts, companies are creating spaces that feel alive and refreshing. These touches go beyond aesthetics—they help reduce stress, boost creativity, and improve well-being, which are essential for today's dynamic work environment where people often spend more time at the office than at home. This goes hand in hand with the softer, organic curves we see in furniture design and is an example of architecture influencing furniture. With hybrid work becoming more common, companies are looking for solutions to transform their offices that feel more like someone's living room rather than a cold, sterile cubicle farm. Companies are looking for furniture solutions that seamlessly combine living comfort and workplace functionality. Balancing shrinking real estate footprints with the demand for flexible, modular furniture presents an ongoing challenge.

dei materiali riciclati, creando pezzi che celebrano le loro origini miste attraverso colori e texture vibranti.

La biofilia continua a trasformare il design dei luoghi di lavoro, facendo sentire gli spazi più accoglienti e connessi alla natura. Intrecciando elementi naturali come le finiture in legno, i toni tenui della terra e il verde lussureggiante negli arredi e nei layout, le aziende creano spazi che sembrano vivi e rinfrescanti. Questi tocchi vanno oltre l'estetica: aiutano a ridurre lo stress, a stimolare la creatività e a migliorare il benessere, elementi essenziali per l'ambiente di lavoro dinamico di oggi, in cui le persone trascorrono spesso più tempo in ufficio che a casa. Questo va di pari passo con le curve più morbide e organiche che vediamo nel design dei mobili ed è un esempio di come l'architettura influenzi i mobili. Con il diffondersi del lavoro ibrido, le aziende sono alla ricerca di soluzioni per trasformare i loro uffici in un ambiente più simile al salotto di casa piuttosto che a una fredda e sterile fattoria di cubicoli. Le aziende sono alla ricerca di soluzioni d'arredo che combinino perfettamente comfort abitativo e funzionalità sul posto di lavoro. La sfida di conciliare la riduzione degli spazi immobiliari con la richiesta di arredi flessibili e modulari è una sfida continua.



Houston Texas Downtown Drone Skyline Aerial.



A view at the J.Tyler showroom with rossin designs.

“rossin has long embraced sustainable manufacturing processes.”

rossin's Rolle

rossin ist bereits seit mehreren Jahren ein Vorreiter dieser nord-amerikanischen Trends. Die Modelle cleo, samurai, nido, pilù und elba sind Beispiele für die organischen, weicherer Formen, die in neueren nordamerikanischen Veröffentlichungen anderer Hersteller zu sehen sind. rossin sollte auch weiterhin innovativen Designs den Vorzug geben, die zukünftige Trends definieren, anstatt sich nur an aufkommenden Trends zu orientieren.

rossin setzt seit langem auf nachhaltige Herstellungsprozesse. Nordamerikanische Unternehmen holen oft gegenüber europäischen Standards auf, was rossin in dieser Hinsicht zu einem Vorreiter macht. Mich würde interessieren, was rossin im Bereich der Nachhaltigkeit bereits tut und was es in Zukunft vorhat. Was sind zum Beispiel die künftigen Ziele für die Klimaneutralität, welche nachhaltigen Produktionsverfahren gibt es bereits, und gibt es geplante Partnerschaften für Umweltinitiativen?

rossin's Role

rossin has already been at the front of the pack leading these North American trends for several years. The cleo, samurai, nido, pilù and Elba are examples that showcase the organic, softer shapes seen in newer North American releases by others. rossin should continue prioritizing innovative designs that define future trends, rather than simply aligning with emerging ones.

rossin has long embraced sustainable manufacturing processes. North American companies are often playing catch-up to European standards, making rossin a stand-out in this regard. I would be interested to see rossin's sustainability story in what it is already doing as well as any future planned endeavors. For example, what are future carbon-neutral goals, what sort of sustainable production practices are already in place, and are there any upcoming partnerships for eco-initiatives?

Il ruolo di rossin

rossin è già da diversi anni in prima linea nel guidare queste tendenze nordamericane. cleo, samurai, nido, pilù ed elba sono esempi che mostrano le forme organiche e più morbide viste nelle nuove uscite nordamericane di altri. rossin dovrebbe continuare a dare priorità a design innovativi che definiscano le tendenze future, piuttosto che allinearsi semplicemente a quelle emergenti.

rossin ha da tempo abbracciato processi produttivi sostenibili. Le aziende nordamericane sono spesso in ritardo rispetto agli standard europei, e rossin si distingue in questo senso. Sarei interessato a conoscere la storia della sostenibilità di rossin, sia per quanto riguarda le attività già in corso sia per quanto riguarda i progetti futuri. Per esempio, quali sono i futuri obiettivi di riduzione delle emissioni di anidride carbonica, che tipo di pratiche di produzione sostenibile sono già in atto e ci sono partnership imminenti per iniziative ecologiche?

Partnerschaft

Unsere Entscheidung, mit rossin zusammenzuarbeiten, basierte auf der Breite des Sortiments an verschiedenen Möbelstücken, die sowohl gut hergestellt als auch gut gestaltet sind und einzigartige Merkmale aufweisen, die auf dem nordamerikanischen Markt nicht zu finden sind. Außerdem herrscht in den USA die Meinung vor, dass etwas, das in Italien hergestellt wird, zu teuer sein muss, wenn es um das Budget geht. Wir haben unseren Kunden bewiesen, dass das einfach nicht stimmt, wenn wir ihnen rossin zeigen – sie müssen nicht wegen des Preises auf Qualität verzichten.

Ebenso wichtig war für uns die Unterstützung durch die Führung von rossin, sowohl in der Zentrale als auch im nordamerikanischen Team. Als Möbelhändler sehen wir uns als Arbeitsplatzberater, der sich auf ein Gleichgewicht von Ästhetik und Zuverlässigkeit konzentriert. Unsere Partnerschaft mit rossin ist ein Beispiel für diesen Ansatz, da sie ein Gleichgewicht zwischen innovativem Design und zuverlässigem Support bietet. Es spielt keine Rolle, wie ein Möbelstück aussieht, wenn es nicht pünktlich produziert werden kann und zum erwarteten Zeitpunkt beim Kunden eintrifft.

Unsere Kunden und A&D-Kollegen haben oft ein bestimmtes Bild im Kopf, das manchmal eine Anpassung außerhalb des Standardproduktangebots erfordert. rossin geht auf diese Wünsche ein, im Gegensatz zu anderen, die anscheinend gerne „nein“ sagen. Die Kreativität und Flexibilität, mit der wir auf die Bedürfnisse unserer Kunden eingehen können, ist genau das, was wir brauchen, um Räume zu schaffen, die ihren Vorstellungen und ihrer Kultur entsprechen. rossin weiß, dass wir in einer beziehungsorientierten Branche arbeiten, in der das Ergebnis eines Projekts nicht nur durch den Beratungs- und Spezifizierungsprozess an der Front bestimmt wird, sondern auch durch die Logistik, die notwendig ist, um physische Güter zu produzieren und dorthin zu transportieren, wo sie schließlich leben werden.

Partnership

Our decision to partner with rossin was based on the breadth of line of different pieces of furniture that was both well-made and well-designed with unique features not found in the North American market. Also, there is a perception in the US that because something is Italian made, it must be too expensive when budget is a concern. We've proven to our clients that simply isn't true when we show them rossin – they don't have to sacrifice quality for price.

Equally important to us was the support from rossin's leadership from both its headquarters and North American team. As a furniture dealer, we view ourselves as workplace consultants, focusing on a balance of aesthetics and reliability. Our partnership with rossin exemplifies this approach, offering a balance of innovative design and dependable support. It doesn't matter what a piece of furniture looks like if it can't be produced on time and show up when a client expects it.

Our clients and A&D peers often have an image in mind that can sometimes require customization outside standard product offerings. rossin embraces these requests unlike others that seem to enjoy saying “no.” The creativity and flexibility to work with our clients' needs is exactly what we need to create spaces suited to their vision and culture. rossin understands that we work in a relationship-based industry where the outcome of a project is determined not just by the front-end consultation and specification process, but the backend logistics it takes to produce and transport physical goods where they will eventually live.

This unwavering commitment to collaboration, creativity, and reliability is what sets rossin apart in our industry.

“We focus on striking a balance between aesthetics and reliability.”

Partnership

La nostra decisione di collaborare con rossin si è basata sull'ampiezza della linea di mobili diversi, ben fatti e ben progettati, con caratteristiche uniche che non si trovano sul mercato nordamericano. Inoltre, negli Stati Uniti c'è la percezione che, poiché qualcosa è di produzione italiana, debba essere troppo costoso quando il budget è un problema. Abbiamo dimostrato ai nostri clienti che questo non è vero quando mostriamo loro rossin: non devono sacrificare la qualità per il prezzo.

Altrettanto importante per noi è stato il supporto della leadership di rossin, sia della sede centrale che del team nordamericano. In qualità di rivenditori di mobili, ci consideriamo consulenti per l'ambiente di lavoro, concentrandoci su un equilibrio di estetica e affidabilità. La nostra collaborazione con rossin esemplifica questo approccio, offrendo un equilibrio tra design innovativo e assistenza affidabile. Non ha importanza l'aspetto di un mobile se non può essere prodotto in tempo e arrivare quando il cliente se lo aspetta.

I nostri clienti e i colleghi di A&D hanno spesso in mente un'immagine che a volte può richiedere una personalizzazione al di fuori delle offerte di prodotti standard. rossin accoglie queste richieste, a differenza di altri che sembrano divertirsi a dire “no”. La creatività e la flessibilità nel lavorare con le esigenze dei nostri clienti è esattamente ciò di cui abbiamo bisogno per creare spazi adatti alla loro visione e cultura. rossin sa che lavoriamo in un'industria basata sulle relazioni, in cui l'esito di un progetto è determinato non solo dal processo di consultazione e di definizione delle specifiche, ma anche dalla logistica necessaria per produrre e trasportare i beni fisici nel luogo in cui vivranno.

The roots of rossin
lie in Italian furniture design.

Italian style.



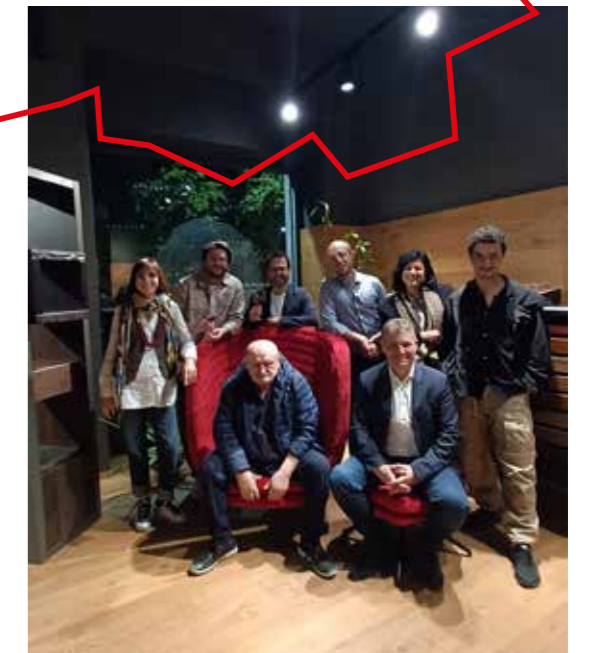
Salone del Mobile Milano - Italy

The rossin meeting point in brera design district was well frequented.



Meet and greet with designers.

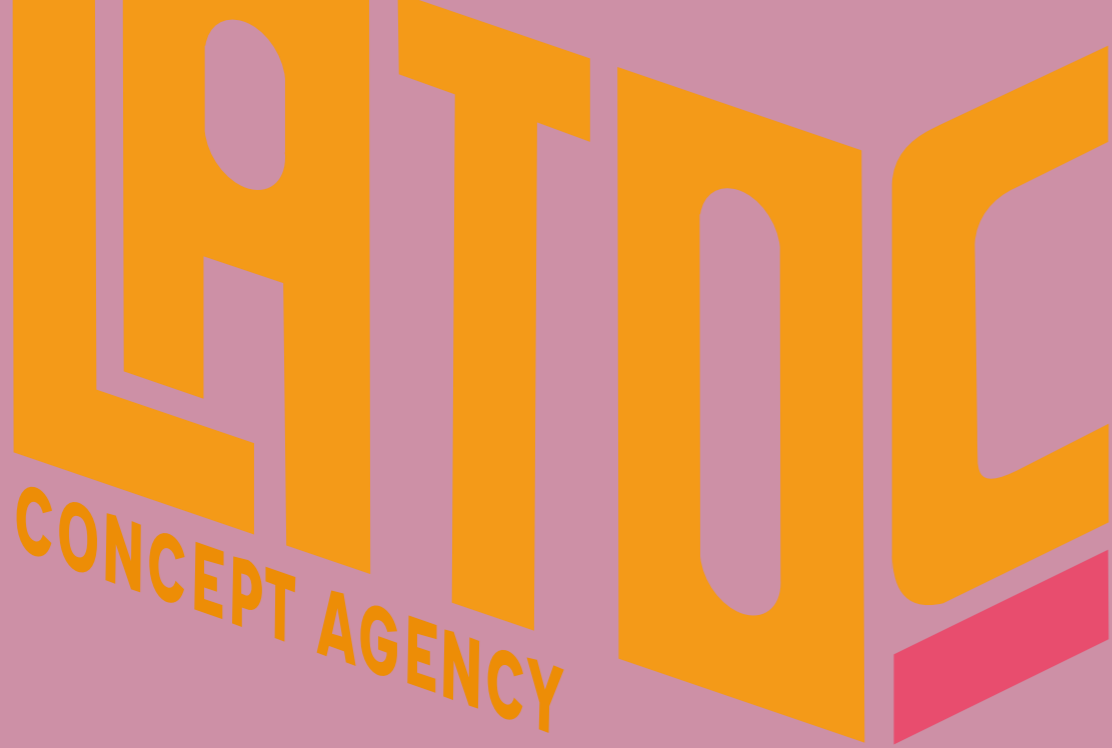
2025



Im pulsierenden Design District von Mailand präsentiert rossin Neuinterpretationen seiner Design-Klassiker. Besucher aus aller Welt begeistern sich für die Einzigartigkeit und die makellose Verarbeitung – Design auf höchstem Niveau.

In the vibrant design district of Milan, rossin presents new interpretations of its design classics. Visitors from all over the world are enthusiastic about the uniqueness and flawless craftsmanship – design at its highest level.

Nel famoso Design District di Milano, rossin presenta nuove interpretazioni dei suoi classici. Visitatori provenienti da tutto il mondo rimangono affascinati dall'unicità e dalla lavorazione impeccabile – design ai massimi livelli.



Think pink!

A concept agency in Milan use rossin.

Mit Ideen und Farbkombinationen aus dem Rahmen fallen: rossin verwirklicht Sofas, nach dem Motto einer Mailänder Konzeptagentur.

Think outside the box with ideas and colour combinations: rossin creates sofas based on the motto of a Milanese concept agency.

Uscire dagli schemi con idee e combinazioni di colori: rossin realizza divani seguendo il motto di un'agenzia di comunicazione milanese.



elba by JOI-Design.

timeless,
light &
playful.

An iconic place.

Architects: Luca Donazzolo Architetto (LDA)

Allein durch das Verändern der Farbe von Stoff und Untergestell entstehen „neue“ Modelle. Bestes Beispiel dafür ist die Ristorante-Pizzeria-Lounge Bar Roma in Tesero (Trentino/Italy). Für die Loungebar wurde ein grüner Samtstoff gewählt, die Untergestelle golden veredelt. In den Räumlichkeiten der Pizzeria ruhen orange Sitz- und Rückenpolster auf schwarzen Untergestellen.

Simply changing the colour of the fabric and base creates 'new' models. The best example of this is the Ristorante-Pizzeria-Lounge Bar Roma in Tesero (Trentino/Italy). Green velvet fabric and golden bases were chosen for the lounge bar. In the pizzeria orange seat and back cushions rest on varnished black bases.

Cambiando semplicemente il colore del tessuto e della base si creano modelli "nuovi". Il miglior esempio è la Ristorante-Pizzeria-Lounge Bar Roma a Tesero (Trentino/Italy). Per il lounge bar è stato scelto un tessuto di velluto verde, mentre le basi sono state rifinite in oro. Nella pizzeria, le sedute rivestite in tessuto arancione poggiano su basi verniciate nere.



Photos: Jacopo Salvi



samurai – eleganter Komfort in warmen Naturtönen **Elegant comfort in warm natural tones**
Comfort elegante in caldi colori naturali

A warm welcome!



**Pomellas Guesthouse invites you
to the south of South Tyrol,
between wine and mountains.**

Architect: Maximilian Knoll Lana/Innsbruck

Photos: Daniel Zangert



Apartments with a cozy atmosphere and elegant chairs from the tonic line



rossin samurai: Comfortable chairs for the breakfast room

Here you get both: the design of the rossin brand and the hospitality of our family.



Die Inhabersfamilie der Möbelmarke rossin eröffnete 2024 ihr eigenes Refugium, das Pomella's Guesthouse in Kurtatsch an der Südtiroler Weinstraße.

Das Haus blickt auf eine lange Familientradition als Pension garni zurück. Nach einem umfangreichen Umbau ist es nicht wiederzuerkennen. Moderne Zimmer, hochwertiges Design und ein großzügiger Frühstücksraum laden zum Verweilen ein.

Der Garten wurde komplett neu gestaltet und mit einem Infinity-Pool ausgestattet, von dem man eine phantastische Aussicht ins Tal und in die Weinberge genießt. Pomella's Guesthouse wird von Isabel Pomella geführt, der Tochter von Klaus Pomella.

Zentrales Gestaltungselement sind die eigens gefertigten Möbel aus der rossin-Manufaktur. Stühle, Sessel, Loungemöbel, Barhocker und Betten wurden exklusiv für die Räume gestaltet und setzen im

Zusammenspiel mit Eichenholz, natürlichen Stoffen und warmen Farben präzise Akzente.

Damit wird Pomella's Guesthouse zu einem Ort, an dem die haus-eigenen Designmöbel nicht nur Teil der Ausstattung sind, sondern die Atmosphäre entscheidend prägen.



rossin furniture fits perfectly with the relaxed atmosphere of the house.

The family that owns the rossin furniture brand opened their own retreat in 2024, Pomella's Guesthouse in Kurtatsch on the South Tyrolean Wine Road.

The house looks back on a long family tradition as a bed and breakfast. After extensive renovations, it is now unrecognizable. Modern rooms, high-quality design, and a spacious breakfast room invite guests to linger. The garden has been completely redesigned and equipped with an infinity pool from which you can enjoy a fantastic view of the valley and vineyards. Pomella's Guesthouse is run by Isabel Pomella, Klaus Pomella's daughter.

The central design element is the custom-made furniture from the rossin factory. Chairs, armchairs, lounge furniture, bar stools, and beds were designed exclusively for the rooms and, in combination with oak wood, natural fabrics, and warm colors, set precise accents.

This makes Pomella's Guesthouse a place where the in-house designer furniture is not only part of the furnishings but also has a decisive influence on the atmosphere.



luc soft als Esszimmer-Stuhl chair luc soft around the dining table sedia luc soft attorno ad un tavolo di cucina

La famiglia proprietaria della rossin ha aperto nel 2024 il proprio rifugio, il Pomella's Guesthouse a Cortaccia sulla Strada del Vino dell'Alto Adige.

La struttura vanta una lunga tradizione familiare come pensione garni. Dopo una ristrutturazione completa, è irrecognoscibile. Camere moderne, design di alta qualità e una spaziosa sala colazione invitano a soffermarsi. Il giardino è stato completamente ridisegnato e dotato di una piscina a sfioro da cui si gode una fantastica vista sulla valle e sui vigneti. La Pomella's Guesthouse è gestita da Isabel Pomella, figlia di Klaus Pomella.

L'elemento centrale del design è costituito dai mobili realizzati appositamente dalla manifattura rossin. Sedie, poltrone, mobili da salotto, sgabelli da bar e letti sono stati progettati in esclusiva per le camere e, in combinazione con il legno di quercia, i tessuti naturali e i colori caldi, creano accenti precisi.

La Pomella's Guesthouse diventa così un luogo in cui i mobili di design interni non sono solo parte dell'arredamento, ma caratterizzano in modo decisivo l'atmosfera.



POMELLA'S
GUESTHOUSE

Pomella's Guesthouse
Botengasse 9,
I-39040 Kurtatsch/Cortaccia (BZ)
Tel. +39 0471 880142
info@pomellas.it
www.pomellas.it

One idea.

19

products.

19 Varianten in einem klaren, zeitlosen Design: das ist sofie. Verschiedene Untergestelle und Ausführungen bieten flexible Lösungen für vielfältige Einsatzbereiche.

19 variants of a clear, timeless design: this is sofie. Different bases and finishes offer flexible solutions for a wide range of applications.

19 varianti dal design pulito e intramontabile: questo è sofie. Diversi basamenti e finiture offrono soluzioni flessibili per molteplici ambienti.

Photos: Hannes Niederkofler

sofie



chair wooden legs



chair sled base



chair swivel base



armchair wooden legs



armchair sled base



armchair swivel base



armchair five castors



lounge chair wooden legs



lounge chair sled base



barstool wooden legs



barstool sled base



barstool with armrests wooden legs



barstool with armrests sled base



barstool with armrests swivel base square



barstool high back swivel base square



barstool low back swivel base square



barstool swivel base square



barstool low back wooden legs



barstool low back sled base



Die Hotellerie in Südtirol hat sich in den letzten 10 Jahren deutlich verändert. Neben einer deutlichen Steigerung der Ankünfte, entwickelte sich vor allem die Qualität der Häuser in Richtung Luxus-Hotellerie. So stiegen die Nächtigungen in 4 und 5-Sterne-Hotels um sagenhafte 45%. Allein die Anzahl der 5-Sterne-Betriebe stieg von 21 auf 55 Häuser.

Mit seinem besonderen Angebot für die gehobene Hospitality-Branche konnte rossin hier einen wesentlichen Beitrag bei der Einrichtung vieler Hotels leisten. Aber nicht nur in Südtirol, sondern in ganz Italien, Deutschland und Österreich hat sich rossin als wichtiger Partner beim Hotel-Design etabliert. Auf den nächsten Seiten folgen einige aktuelle Beispiele für Hotel-Einrichtungen made by rossin.

The hotel industry in South Tyrol changed significantly over the last 10 years. Not only an important increase in arrivals was registered, but also the quality of the hotels developed towards luxury hospitality. Overnight stays in 4- and 5-star hotels increased by an incredible 45%. The number of 5-star establishments rose from 21 to 55.

With its sophisticated product range, rossin played an important role by delivering versatile, high-end upholstery to Italian, German, Swiss and Austrian hotels. On the following pages you will find a selection of the latest projects made by rossin

Negli ultimi 10 anni il settore alberghiero in Alto Adige ha subito notevoli cambiamenti. Oltre ad un netto aumento degli arrivi, la qualità delle strutture ricettive si è orientata verso il settore alberghiero di lusso. I pernottamenti negli hotel a 4 e 5 stelle sono aumentati di un incredibile 45%. Il solo numero di strutture a 5 stelle è passato da 21 a 55.

Grazie alla sua sofisticata gamma prodotti, rossin ha fornito i suoi mobili imbottiti di alta qualità in svariati alberghi. Non solo in Alto Adige, bensì in tutta Italia, Germania, Svizzera ed Austria, rossin si è affermato come partner affidabile. Sulle prossime pagine troverete una selezione degli ultimi progetti made by rossin.

Modern hospitality in the alps.

South Tyrol Alps and Mediterranean lifestyle.

Südtirol begeistert Besucher mit seiner einzigartigen Mischung aus alpiner Bergwelt und südlichem Flair. Majestätische Dolomiten, glasklare Bergseen und idyllische Täler bieten unzählige Möglichkeiten für Wanderer, Radfahrer und Wintersportler. Gleichzeitig sorgen Weinberge, Apfelhaine und malerische Dörfer für ein mediterranes Ambiente, das sich auch in der Küche widerspiegelt.

Visitors of South Tyrol are delighted by its uniqueness of alpine mountains and southern flair. The majestic Dolomites, crystal-clear mountain lakes and idyllic valleys offer countless opportunities for hikers, cyclists and winter sports enthusiasts. At the same time, vineyards, orchards and picturesque villages create a Mediterranean atmosphere.

L'Alto Adige affascina gli ospiti con un mix unico tra paesaggi alpini e atmosfera mediterranea. Le maestose Dolomiti, i laghi cristallini e le valli idilliche offrono innumerevoli possibilità ad escursionisti, ciclisti ed appassionati degli sport invernali. Allo stesso tempo, vigneti, frutteti e villaggi pittoreschi creano un'atmosfera mediterranea che si riflette anche nella cucina.



Hotel Schwarzenstein

Alpine Luxury SPA Resort, Ahrntal, South Tyrol
Architects: Köck & Bachler, Fieberbrunn (A)
www.schwarzenstein.com

Feel-good atmosphere.



elba in a green and brown combination.



rossin supplied a tailor-made furniture concept for one of the leading wellness hotels in the Alps.



aris

Hotel Quelle

Nature SPA Resort, Gsiesertal, South Tyrol
Architects: Köck & Bachler, Fieberbrunn (A)
und Createlier Kofler, St. Pankraz (I)
www.hotel-quelle.com



pilù armchair lounge



Mit pilù entschied sich das Planungsteam für einen markanten Loungesessel, der mit seiner einzigartigen Form und dem hochwertigen Lederbezug, die Schönheit der Natur in das 5-Sterne-Natur-Spa bringt.

The design team, chose the striking lounge chair pilù for this project. Its unique design and the leather upholstery reflect the breathtaking surroundings of the hotel and bring a natural atmosphere into the 5-star-nature-spa.

Con pilù, il team di progettazione ha scelto una poltrona lounge dal design accattivante che, con la sua forma unica e il rivestimento in pelle di alta qualità, porta la bellezza della natura nella spa naturale a 5 stelle.

Hotel Tenz

Montan, South Tyrol
TARA Architects, Meran (I)
www.hotel-tenz.com

Den herrlichen Ausblick auf das Südtiroler Unterland (Italy) genießen und die Leichtigkeit in den Raum holen. samurai mit seinem filigranen Metalluntergestell und den klaren Linien bringt dieses Gefühl bestens zum Ausdruck.

A magnificent view of the South Tyrolian lowlands (Italy) brings a sense of lightness into the room. samurai, with its delicate metal base and clean outlines, perfectly captures this feeling.

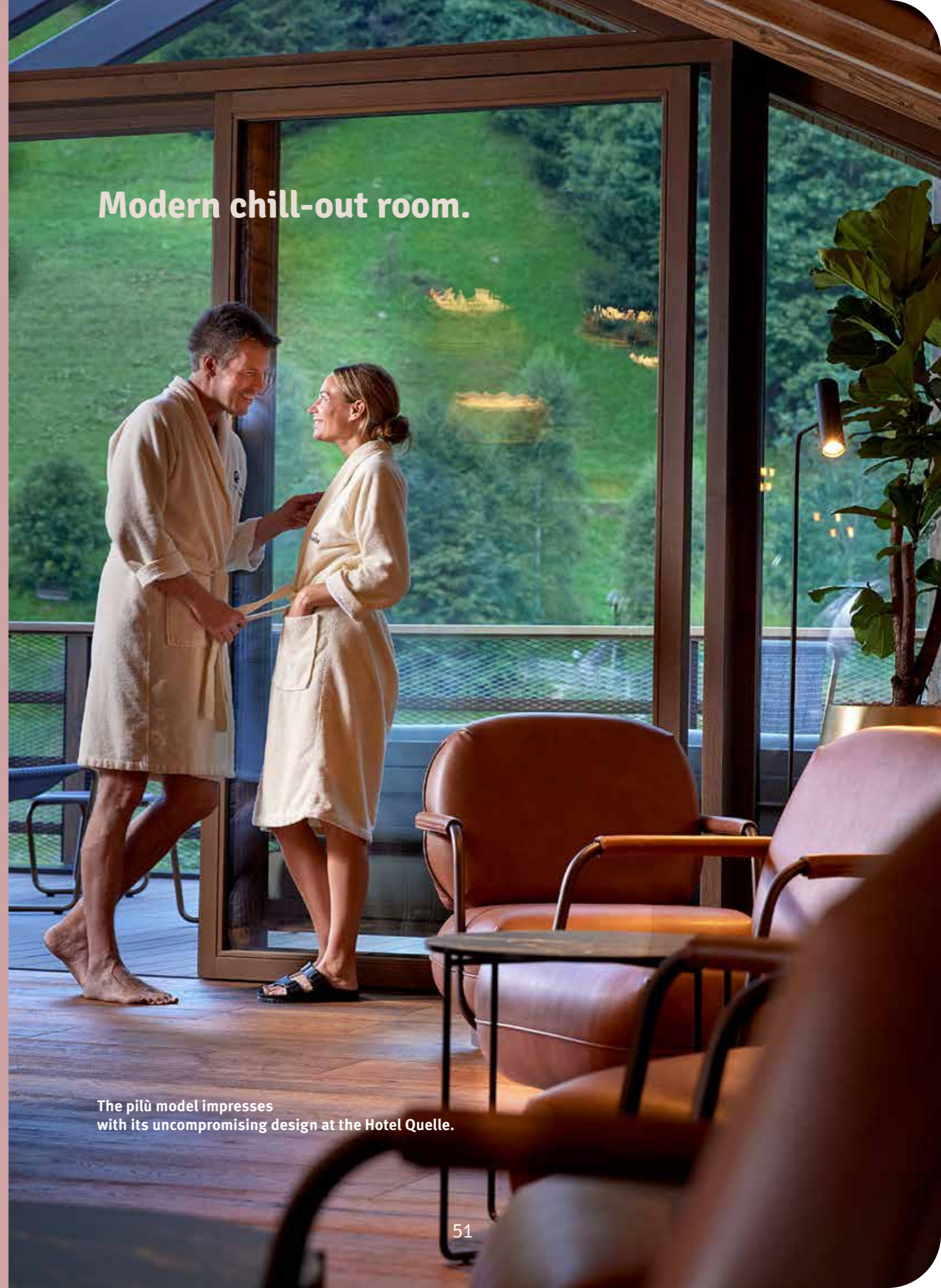
Una splendida vista sulla Bassa Atesina (Italia) porta leggerezza nell'ambiente. samurai, con la sua struttura in metallo filigranato e le linee pulite, esprime al meglio questa sensazione.

The traditional hotel underwent a complete renovation in May 2025. Modern rooms and high-quality materials create a new living experience.



samurai

With a beautiful view of Lake Kaltern.



Modern chill-out room.

The pilù model impresses with its uncompromising design at the Hotel Quelle.

La Maiena

Meran Resort, Meran, South Tyrol
Architects: Planstudio Pederiva, Giralan (I)
www.lamaiena.it



Marlene Waldner, Owner.

Nach einem kompletten Umbau erstrahlt das la maiena mit rossin Möbeln.

After a complete remodeling, la maiena shines with rossin furniture.

Dopo una ristrutturazione completa, la maiena risplende con i mobili rossin.



nido



Individually designed retreats.

Photos: Armin Terzer



A warm place to be.

cleo metal



Hotel Quellenhof

Passeier (Italy)
Architects: Createlier Kofler, St. Pankraz (I)
www.quellenhof.it

Als Highlight im Entrée einer luxuriösen SPA-Welt in Szene gesetzt: cleo metal mit gestepptem Velourstoff. Dank der ausladenden Sitzschale und des weichen Bezugsstoffes fühlt sich der Gast wohlig umhüllt und geborgen.

A highlight in the entrance of a luxurious spa: cleo metal with quilted velour fabric. Thanks to the expansive shell and soft upholstery, guests immediately feel comfortable and secure.

In primo piano nell'ingresso di un lussuoso centro benessere: cleo metal con rivestimento in velluto trapuntato. Grazie all'ampia scocca ed al morbido rivestimento, l'ospite si sente avvolto in un abbraccio confortevole e sicuro.

Sportlers Lodge

Lifestyle-Hotel, Sölden, Tyrol
Architect: Peter Reiter, Innsbruck (A)
www.sportlers.at



Das filigrane Untergestell der Serie sofie passt perfekt zum Ambiente der Sportlers Lodge.

The delicate base of the sofie series fits perfectly with the ambiance of the Sportlers Lodge.

La struttura sottile della serie sofie si integra perfettamente nell'ambiente dello Sportlers Lodge.

Im Sportlers Lodge Sölden (A) setzen die Stühle und Barhocker sofie dezente, aber zugleich stilvolle Akzente. Die felsige Bergwelt widerspiegelt sich durch anthrazitfarbene Bezüge und filigrane Metallstrukturen. Der Schaukelhocker stampede Schaukelhocker, vor den großen Panoramafenstern platziert, ermöglichen den Gästen, die alpine Natur ganz entspannt zu genießen.

The chairs and barstools sofie are a stylish highlight at the Sportlers Lodge Sölden (A). The anthracite fabrics and light metal bases reflect the surrounding rocky landscape. The rocking stool stampede, placed in front of the large panoramic windows, allow guests to relax and enjoy the alpine nature.

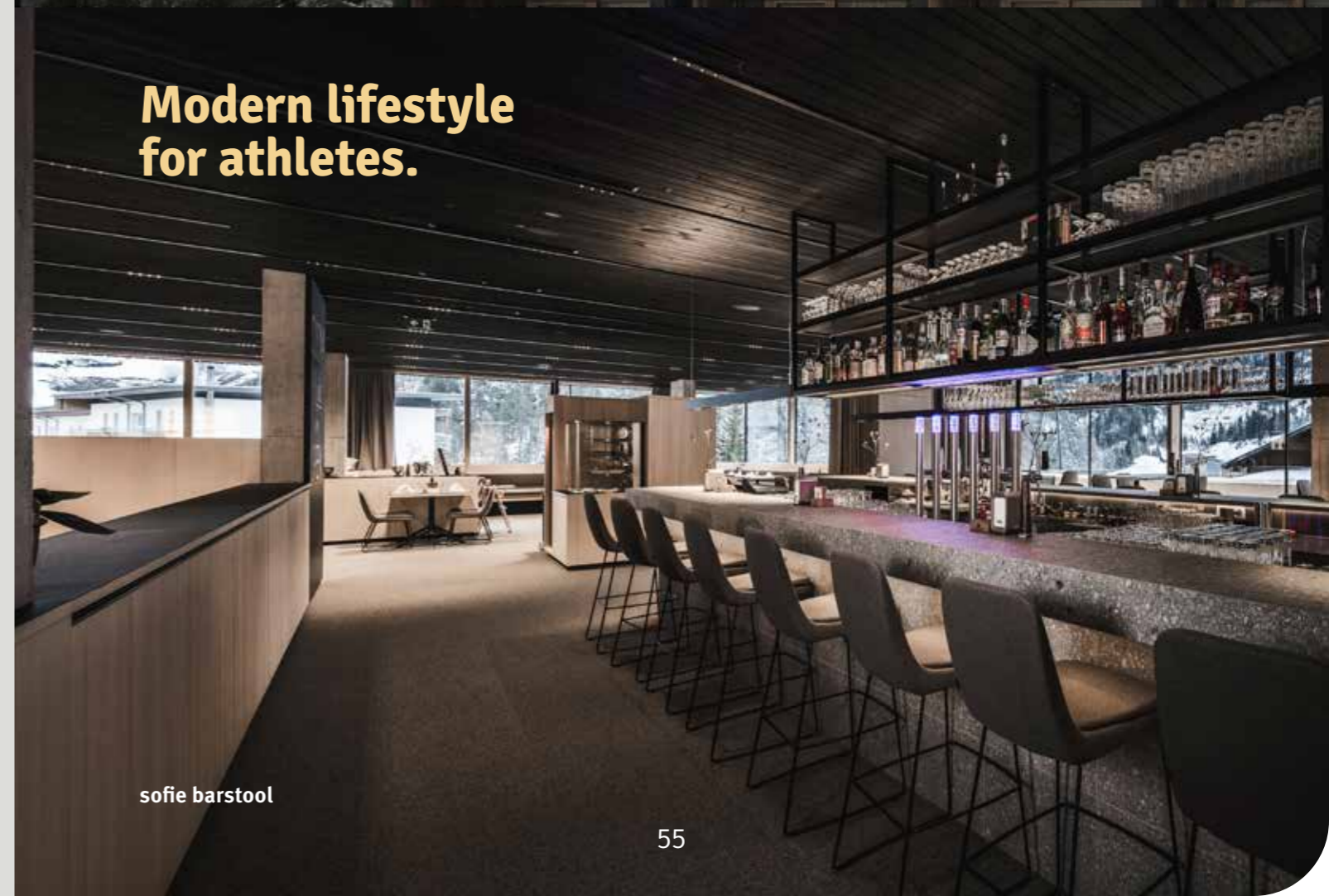
Nello Sportlers Lodge Sölden (A), le sedie e gli sgabelli sofie, creano accenti eleganti. I tessuti color antracite e le leggere strutture in metallo, riflettono la natura rocciosa del posto. Posizionati davanti alle grandi vetrate, gli sgabelli a dondolo stampede permettono agli ospiti di rilassarsi e di godersi il panorama alpino.



Das Möbel stampede setzt einen klaren Akzent im Raum.
The stampede piece of furniture sets a clear accent in the room.
Il mobile stampede crea un chiaro accento nella stanza.



Modern lifestyle for athletes.



sofie barstool



samurai

Hubers

Café, Restaurant, Bar
Götzis, Vorarlberg
www.hubersamgarnmarkt.at

Comfort, aesthetics and enjoyment.

Ende 2023 wurde dem Restaurant Hubers mit einem erfrischenden Facelift eine ganz neue Atmosphäre verliehen. Die Innenarchitekten von Wohnfloor schufen einen Ort, an dem Komfort, Ästhetik und Genuss Hand in Hand gehen. Die passenden Möbel lieferte rossin.

At the end of 2023, the Restaurant Hubers underwent a refreshing facelift, giving it a completely new atmosphere. The interior designers at Wohnfloor created a place where comfort went hand in hand with aesthetics and enjoyment. rossin supplied the matching furniture.



Mitch Baumann and his team.

Alle fine del 2023, il ristorante Hubers ha subito un restyling che gli ha conferito un'atmosfera completamente nuova. Gli architetti d'interni dello studio Wohnfloor hanno creato un luogo in cui comfort, estetica e piacere vanno di pari passo. rossin ha fornito i imbottiti.

Reischlhof

Wellness & Naturresort, Bayerischer Wald
Architects: Köck & Bachler, Fieberbrunn (A)
www.reischlhof.de



luc chair, luc lounge chair, cleo metal coffee table, rossin bed and headboard.

Ein familiengeführtes Wellnesshotel mitten im Bayrischen Wald (Deutschland) bietet seinen Gästen höchsten Komfort. Wohlig-weich sitzt man in den Loungesesseln luc soft. Die gepolsterte, ausladende Sitzschale umhüllt den Gast und bietet einen Rückzugsort der Extraklasse.

A family-run wellness hotel in the heart of the Bavarian Forest (Germany) offers the utmost comfort. Guests sit back and relax in the cozy lounge chairs luc soft. The upholstered, expansive seating shell envelops guests and offers a first-class retreat.

Nel cuore della Foresta Bavarese (Germania), un wellness hotel a conduzione familiare offre ai propri ospiti il massimo comfort. Le poltrone lounge luc soft garantiscono una seduta morbida e confortevole. Una scocca imbottita avvolge l'ospite e offre uno spazio di massimo relax.



A soft place in bavaria.

Mawell Resort

Naturresort, Hohenlohe, Deutschland
Architect: FARMBau, Langenburg
www.mawell-resort.de



Meet
to relax.



Kristin Vogel
Leitung Marketing

Unseren Gästen einen besonderen Wellnessaufenthalt im Herzen der Natur zu bereiten und ein Wohlfühl-Zuhause auf Zeit zu schaffen, ist Mittelpunkt unserer täglichen Bestrebungen. Wir freuen uns, dass uns dies durch die Auswahl des exklusiven Mobiliars von rossin, in unserem neuen SportSpa Bereich, gelungen ist.

Providing our guests with a special wellness stay in the heart of nature and creating a feel-good temporary home is the focus of our daily efforts. We are delighted that we have succeeded in doing this by selecting exclusive furniture from rossin for our new SportSpa area.

Offrire ai nostri ospiti una vacanza speciale all'insegna del benessere nel cuore della natura e creare una casa temporanea di benessere è al centro dei nostri sforzi quotidiani. Siamo lieti di esserci riusciti scegliendo gli esclusivi mobili di rossin per la nostra nuova area SportSpa.

Photos: Andi Schmid



Schwimmen, loungen, gesund genießen: der Mawell Flow für Ihre Gesundheit und Vitalität.

Swim, lounge, enjoy health: the Mawell Flow for your health and vitality.

Nuotare, rilassarsi, godersi la salute: il Mawell Flow per la vostra salute e vitalità.



The Mawell Resort: Surrounded by greenery, in the heart of Germany.

Pflegeleichte Stoffe von Vescom **Easy-care fabrics from Vescom** *Tessuti di facile manutenzione di Vescom*



picco armchair low

Als ein von rossin geprüfter Partner, bietet Vescom modernste, pflegeleichte und nachhaltige Bezugsstoffe.

As a rossin-certified partner, Vescom offers modern, sustainable upholstery fabrics which are also easy to clean.

In qualità di partner selezionato da rossin, Vescom offre tessuti di rivestimento all'avanguardia, facili da pulire e sostenibili.

Bavarian style.



Photo: Marcus Rebmann

Various benches based on the aris model.



Photo: Marcus Rebmann



tonic metal armchair

Wie sich Architekt Georg Zunner, Amberg (D) in das Möbel tonic verliebte.

How architect Georg Zunner fell in love with tonic furniture.

Come l'architetto Georg Zunner si è innamorato del modello tonic.

Auf der Möbelmesse in Mailand entdeckte Georg Zunner die Marke rossin. Seine besondere Aufmerksamkeit galt von Anfang an dem Modell tonic.

Im persönlichen Gespräch mit Klaus Pomella beschloss er den Showroom von rossin in der Firmenzentrale zu besuchen. Wie jeder weiß gibt es Stühle wie Sand am Meer, aber das Modell tonic empfand er als frischen Wind nach vorne. Und mit diesem Modell realisierte er eine Vielzahl von Projekten.

Georg Zunner discovered the rossin brand at the furniture fair in Milan. From the outset, he was particularly drawn to the tonic model.

After speaking with Klaus Pomella in person, he decided to visit the rossin showroom at the company headquarters. As everyone knows, chairs are a dime a dozen, but he felt that the tonic model was a breath of fresh air. He went on to realize a large number of projects with this model.

Georg Zunner ha scoperto il marchio rossin alla fiera del mobile di Milano. Fin dall'inizio ha prestato particolare attenzione al modello tonic.

Durante un colloquio personale con Klaus Pomella, ha deciso di visitare lo showroom di rossin nella sede centrale dell'azienda. Come tutti sanno, le sedie sono innumerevoli, ma il modello tonic gli è sembrato una ventata di aria fresca. E con questo modello ha realizzato una serie di progetti.

Zentral

Restaurant, Café und Konzeptstore, Amberg, Deutschland
Architect: Georg Zunner
www.zentral-amberg.de



Das Café-Restaurant Zentral in Amberg steht für kreative, saisonale und frische Küche. Die gemütlichen Möbel lieferte rossin.

The Café-Restaurant Zentral in Amberg stands for creative, seasonal, and fresh cuisine. The cozy furniture was supplied by rossin.

Il Café-Restaurant Zentral di Amberg è sinonimo di cucina creativa, stagionale e fresca. I comodi mobili sono stati forniti da rossin.



Photos: Marcus Rebmann

Photos: Daniela Hottner



100 years. He hasn't completely given up his craft yet, enriching the concept store with a small sausage kitchen. Herbert also supplies all the sausage and meat products for Zentral and is in turn supplied by farmers from the region. Honest and sustainable products of high quality. Like the furniture from rossin, which can be found in the concept store and café. 100% manufactured by rossin, in Italy or in its own factory in Austria.

L'architetto Georg Zunner ha arredato il caffè-ristorante con i suoi mobili preferiti tonic. Per le invitanti panche ha scelto il modello aris. Una particolarità del ristorante: proprio accanto al caffè si trova un concept store. Zentral – bello e raffinato! Il negozio sulla piazza del mercato. Il maestro macellaio Herbert Hottner (nella foto) gestiva qui una macelleria di successo che esisteva da oltre 100 anni. Non ha ancora abbandonato completamente il suo mestiere, ma arricchisce il concept store con una piccola salumeria. Herbert fornisce anche tutti i salumi e le carni per lo Zentral e a sua volta viene rifornito dagli agricoltori della regione. Prodotti genuini e sostenibili di alta qualità. Come i mobili di rossin che si trovano nel concept store e nel caffè. Prodotti al 100% nella manifattura di rossin, in Italia o nel proprio stabilimento in Austria.



There is a delicatessen next to the restaurant.

Architekt Georg Zunner richtete das Café-Restaurant mit seinem Lieblingsmöbel tonic ein. Für die einladenden Bänke wählte er das Modell aris. Eine Besonderheit des Restaurants: Direkt neben dem Café befindet sich ein Concept Store. Zentral – schönes & feines! Der Laden am Marktplatz.

Metzgermeister Herbert Hottner (im Bild) führte hier früher eine erfolgreiche Metzgerei, die es seit über 100 Jahren gab. Ganz aufgegeben hat er sein Handwerk noch nicht, er bereichert den Concept Store mit einer kleinen Wurstküche. Auch alle Wurst- und Fleischwaren für das Zentral liefert Herbert und wird wiederum von Bauern aus der Region

beliefert. Ehrliche und nachhaltige Produkte von hoher Qualität. Wie die Möbel von rossin, die im Concept Store und im Café zu finden sind. Zu 100 % in der Manufaktur von rossin hergestellt, in Italien oder im eigenen Werk in Österreich.

Architect Georg Zunner furnished the café-restaurant with his favorite furniture from tonic. He chose the aris model for the inviting benches. A special feature of the restaurant: there is a concept store right next to the café. Central – beautiful & fine! The shop on the market square. Master butcher Herbert Hottner (pictured) used to run a successful butcher's shop here, which had been in business for over



Fine wines can be enjoyed perfectly on tonic stools.



Bootshaus Amberg

Hotel-Restaurant
Amberg, Deutschland
Architect: Georg Zunner
www.bootshaus-amberg.de



Eva Bogner, managing director, and Klaus Herdegen, father and owner.

Ein besonderer Ort am Fluss. Ein Stadt-hotel, direkt gelegen am Ufer der Vils. Das Restaurant Bootshaus mit Gerichten, die im Einklang mit der Natur und der Ober-pfälzer Region stehen. Von rossin kommen die passenden Möbel für eine urige Atmosphäre: sofie, diana und deko.

A special place by the river. A city hotel located directly on the banks of the Vils. The Bootshaus restaurant serves dishes that are in harmony with nature and the Upper Palatinate region. rossin provides the perfect furniture for a rustic atmosphere: sofie, diana, and deko.

Un luogo speciale sul fiume. Un hotel cittadino, situato direttamente sulle rive del Vils. Il ristorante Bootshaus con piatti in armonia con la natura e la regione dell'Alto Palatinato. Da rossin arrivano i mobili adatti per creare un'atmosfera rustica: sofie, diana e deko.

Photos: Clemens Zahn und Miriam Koch

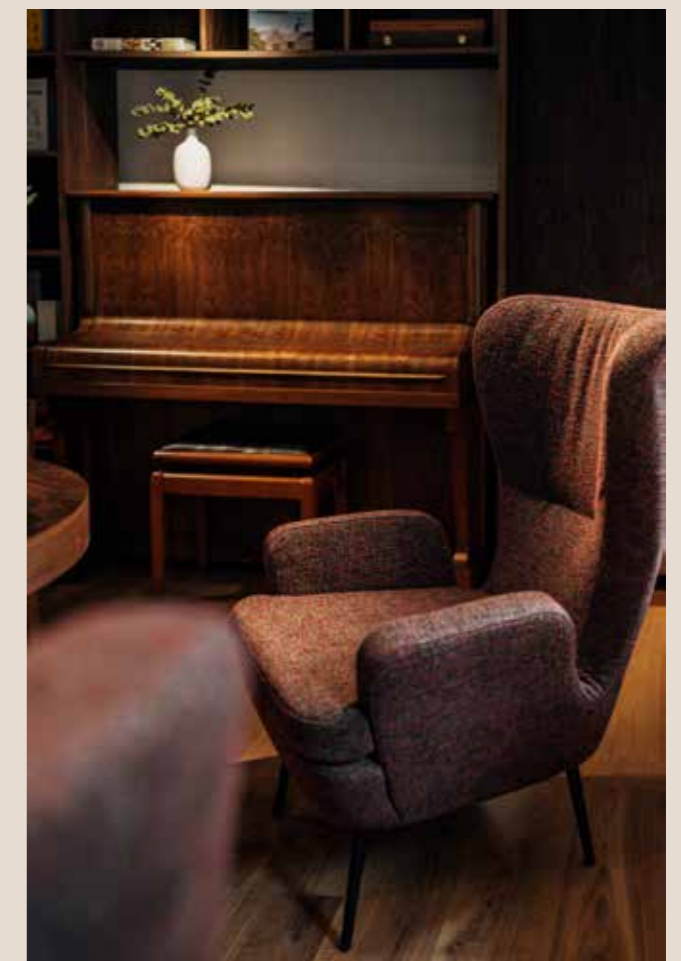


sofie by guggenbichler design...

“The boathouse is a real labor of love!”



Our evergreen: diana



The nostalgic furniture decoration.



visit us

rossin srl
Via Nazionale 44/10
I - 39040 Salorno (BZ), Italy

info@rossin.it / T +39 0471 881488

@rossin_design
rossin.it